



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

ETSIIT  
Escuela Técnica Superior  
de Ingenierías Informática  
y de Telecomunicación



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Andalucía Oriental y Melilla

# Marca Profesional y LinkedIn para la búsqueda de empleo

Martes, 26 de mayo del 2020

12:30 horas por Google Meet

Enlace: <https://meet.google.com/xee-fcyq-orf>



Impartido por Juanjo Marcos, Responsable del SEOP del COIT y  
Recruiter en Innovación y Talento

## Objetivos

- Conocer qué es esta red social profesional
- Entender cómo funciona LinkedIn a través de la configuración personal
- Manejar con criterio el Networking profesional
- Conocer las bases para la marca personal en LinkedIn

## Contenidos

1. LinkedIn: configuración básica para comenzar
2. Perfil personal desde el headline hasta proyectos
3. Contactos: quién, para qué y cómo
4. Grupos: los círculos de influencia
5. Marca Profesional
6. Visibilidad con Calidad

## Beneficios

- Crear un perfil profesional solvente enfocado a nuestros objetivos
- Ser percibido como un profesional
- Asociar nuestro nombre a un ámbito o área profesional
- Generar diferencias positivas
- Poder construir una red de contactos de forma proactiva