

ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación > VI Desafío Tecnológico ETSIIT

- Inicio
- VI Desafío Tecnológico ETSIIT

- Descripción del Desafío
- Bases
- Progreso del Desafío
- Contacto
- Ediciones anteriores
- Patrocinadores
- Jurado

VI Desafío Tecnológico ETSIIT

Oficina Web UGR



La **ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación** convoca la VI Edición del Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada. Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo.

Reto planteado

El reto que se plantea en la VI Edición del Desafío Tecnológico ETSIIT es el siguiente:

- **Sistema de probador virtual para comercio electrónico en Internet**

Motivación y descripción del reto:

En el modelo actual de comercio electrónico en Internet existen diversas tiendas on-line que permiten a los usuarios realizar una compra con derecho, bajo ciertas circunstancias, a devolución y cambio de los productos. Esto sucede típicamente en el negocio de la venta de ropa. Aquí, cuando el comprador recibe el producto, lo prueba y es posible que no se ajuste a su tallaje, por lo que puede solicitar el cambio del mismo. Este comportamiento emula al que un comprador realiza físicamente en una tienda. Sin embargo, este modelo tiene serios problemas:

- En primer lugar, los tiempos y retardos en la compra son considerables, ya que a veces consideran dos o tres iteraciones hasta dar con el producto adecuado.
- En segundo lugar, este modelo solamente puede ser soportado en determinados sectores, donde el coste de los productos no sea elevado o que el mismo producto pueda ser cambiado fácilmente. Por ejemplo, imaginemos que se pretende aplicar este modelo a una tienda online de joyas. Cuando un cliente compra un anillo de forma online debemos previamente conocer el tallaje del dedo para el anillo, de modo que se pueda reducir el tamaño adecuadamente antes de enviarlo.

El reto que se plantea en esta edición del desafío es precisamente diseñar y proponer un sistema que permita a las tiendas online interactuar con el cliente a fin de poder seleccionar el producto correctamente y reducir iteraciones en la compra o bien adaptar correctamente el producto a la primera.

Motivos para participar en el Desafío

- Trabajarás en la resolución de un problema tecnológico real que te supondrá un reto profesional.
- Diploma de participación en el Desafío. Las empresas buscan a personas que demuestren su iniciativa y su capacidad de trabajo en equipo. Esta actividad te permitirá certificar estas competencias. Para ello, alcanzando la última fase se te entregará un diploma acreditativo.

- Reconocimiento de créditos optativos. La organización del Desafío va a gestionar el reconocimiento de créditos para los estudiantes que realicen esta actividad, en el ámbito de titulaciones de la ETSIIT. El número de créditos que se solicitará será de 6 créditos para aquellos que completan el desafío (aunque no ganen).
- Hay 2000€ en premios.
- Hay becas para comprar los materiales necesarios para desarrollar los prototipos.
- La Oficina de Software Libre de la UGR dará un soporte específico y un seguimiento a los equipos que deseen liberar el software que forme parte de sus proyectos.

Bases de participación

Las bases completas de la convocatoria se pueden consultar aquí.

Inscripción

El plazo de inscripción es hasta el **20 de noviembre de 2015**.

Podrás inscribirte aquí.

Plazos

La ejecución del reto se realizará en base a las siguientes fechas:

- **1ª. Fase:** 4 de enero de 2016
- **2ª. Fase:** 1 de junio de 2016
- **3ª. Fase:** 12 de octubre de 2016

Premios

Los premios que se darán son los siguientes:

- **Primer premio:** 1.000€
- **Segundo premio:** 650€
- **Tercer premio:** 350€

Diseño Web Granada
Accesibilidad Política de privacidad

C/Periodista Daniel Saucedo Aranda, s/n · E-18071 GRANADA (Spain) · +34-958242802

Oficina Web UGR