

# Informática reta a los alumnos a crear sus propias empresas

:: A. G. P.

**GRANADA.** «En España tenemos muy buenos ingenieros en Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y hay que apostar por ellos. No podemos permitir que se vayan fuera». La reflexión es del director de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de la Universidad de Granada (UGR), Joaquín Fernández Valdivia, que ayer presentó el III Desafío Tecnológico. La intención es –con esta actividad– que los universitarios aporten una solución tecnológica a un supuesto que se les plantea y que creen su propia empresa. «Formamos a nuestros estudiantes no solo para trabajar en empresas si no para que ellos monten sus propias empresas», detalla Fernández Valdivia.

El salón de acto del centro del campus de Aynadamar se llenó ayer.

El desafío consiste en un reto tecnológico a resolver por equipos formados por estudiantes de cualquier titulación de la Universidad granadina. Competirán proponiendo un prototipo de la solución, así como un plan de negocio para convertir su propuesta en una empresa. Tienen por tanto el reto de unir una capa de base tecnológica con otra de base empresarial.

El desafío de este año es: ‘Desarrollar un sistema de control de acceso basado en perfiles biométricos de los usuarios’. Los equipos participantes deberán realizar el diseño y la implementación de un sistema de identificación de usuarios a través de perfiles como el reconocimiento de voz, facial, dactilar, del iris, de letra/firma..., de forma individual o combinada y utilizarlo para gestionar el acceso a los recursos de



Presentación del III Desafío Tecnológico. :: SERGIO POZO

la Escuela de Informática. Un tema de actualidad en la UGR también con el control de horarios.

Un jurado compuesto por expertos de la UGR, empresas tecnológicas y de la Agencia de Innovación

y Desarrollo de Andalucía (IDEA) evaluará el desarrollo de las propuestas, otorgando tres premios principales, y un premio especial a la mejor arquitectura (patrocinado por RTI). El lanzamiento del Desa-

fío Tecnológico se realizó en un acto académico que contó con la asistencia de representantes de los empresarios TIC andaluces.

El reto para «nuestros estudiantes, para todos los equipos que se formen estará en explotar su potencial combinado, en no dar nada por hecho, en desarrollar sus propias soluciones y con ellas bajo el brazo idear la forma de convertirlas en un negocio rentable. Esos equipos son la semilla de lo que en un futuro deben ser las empresas de base tecnológica que ayuden al país a cambiar el modelo productivo apostando por aquello en que destacamos y la TIC constituyen una de las áreas en que mejores talentos tenemos».

El director de la Escuela de Informática anunció, además, nuevas iniciativas para incentivar a los alumnos en el camino de ser emprendedores. «A los estudiantes hay que cambiarles la mentalidad y desde que entran en la Universidad ponerles ya encima de la mesa esa vertiente empresarial», defendió.

En Andalucía, el hipersector TIC está formado por alrededor de 1.600 empresas que facturan más de 4.000 millones de euros.